

---

Centro de Educação Superior Cesrei LTDA  
Curso de Bacharelado em Comunicação Social  
com Habilitação em Publicidade e Propaganda

# **FESTA SIM, ABUSO NÃO: NO SÃO JOÃO A PEDOFILIA NÃO TEM RAZÃO PARA ENTRAR NA DANÇA!**

Cliente: Conselho Tutelar - Campina Grande/PB;

Alunos: Matheus Oliveira do Nascimento e Esdras Sucupira;

Orientador(a): Ms. Urbano Vilar de  
Carvalho Junior - Cesrei Faculdade;



# Sumário:

---

## Logo

Rebranding - 4  
Logotipo - 5  
Formatos da Logo - 6  
Tipografia - 7  
Especificações de Cores - 8  
Fundos Neutros Padrão - 9  
Usos Indevidos - 10  
Tamanhos Mínimos - 11

## Aplicações

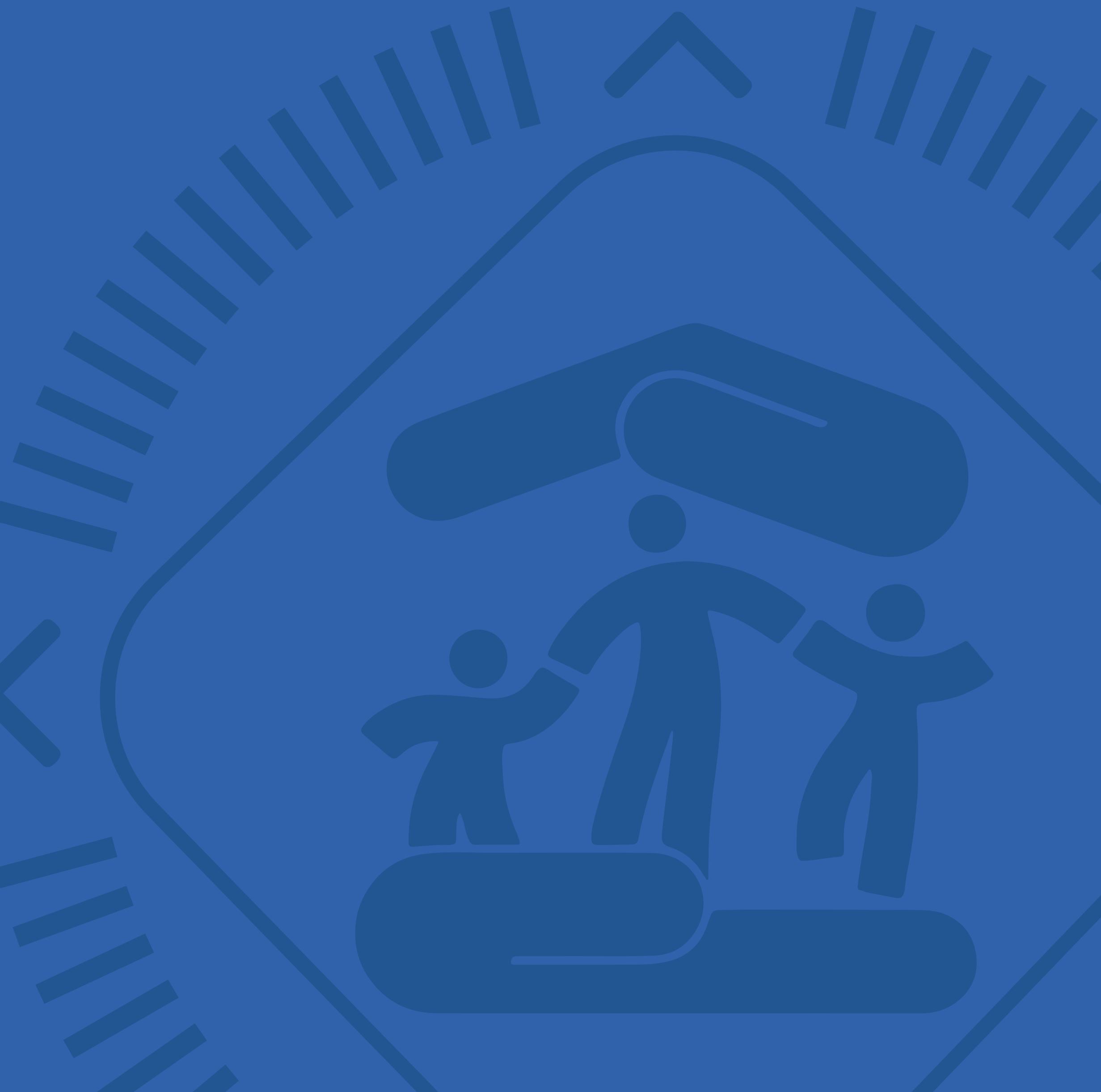
Cartão de Visita - 13  
Pasta - 14  
Timbrado - 15  
Envelope Grande - 16  
Envelope Pequeno - 17  
Caneca - 18  
Banner - 19  
Carro - 20  
Fardamento - 21  
Placas de Sinalização - 22  
Capa de Computador - 23

## Campanha

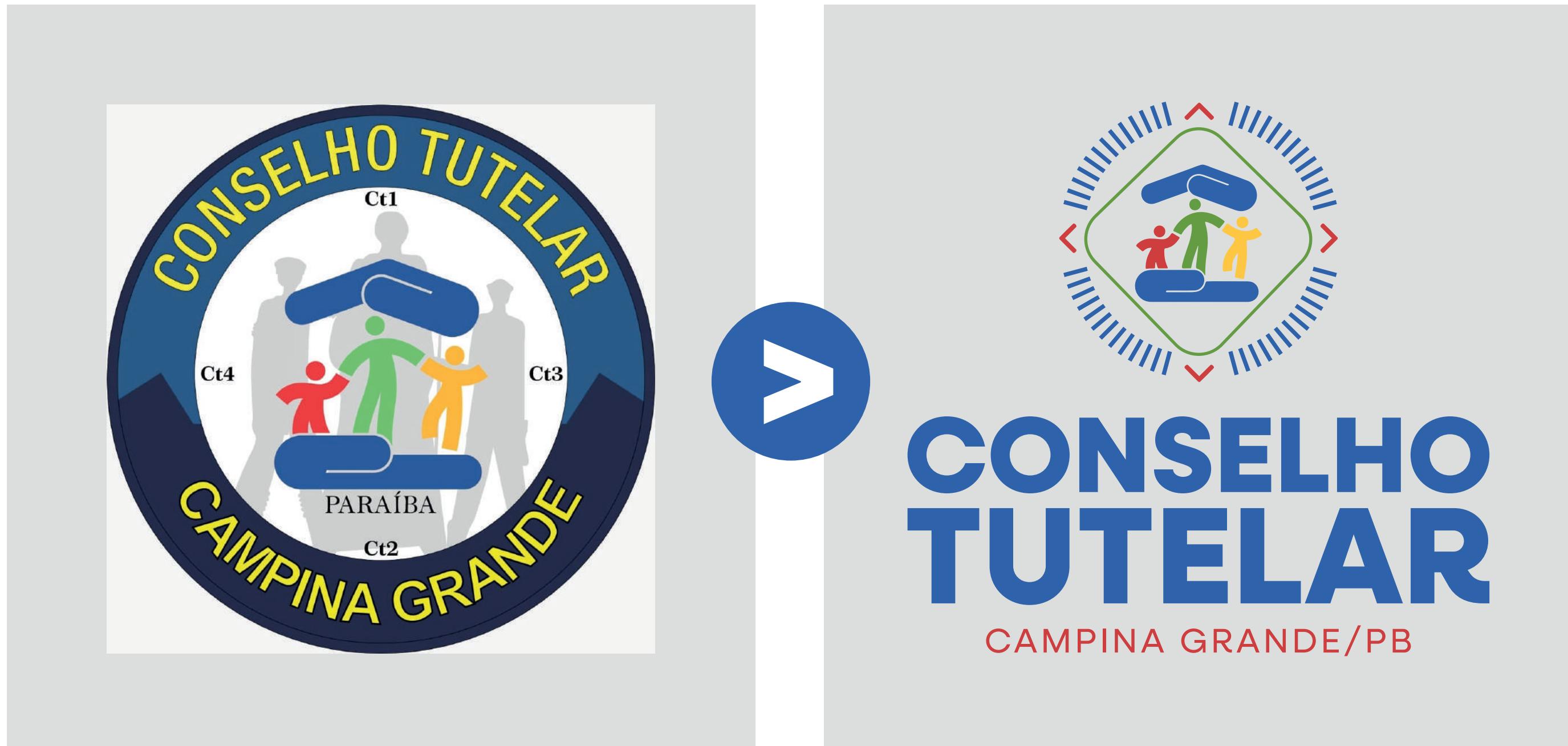
Panfleto - 26  
Cartazes - 27  
Outdoor - 29  
Busdoor - 30  
Landing Page - 32  
Redes Sociais - 33  
Ação de mídia (Press kit) - 39  
VT Publicitário - 41  
Jingle - 43

---

# manual de identidade visual



# rebranding

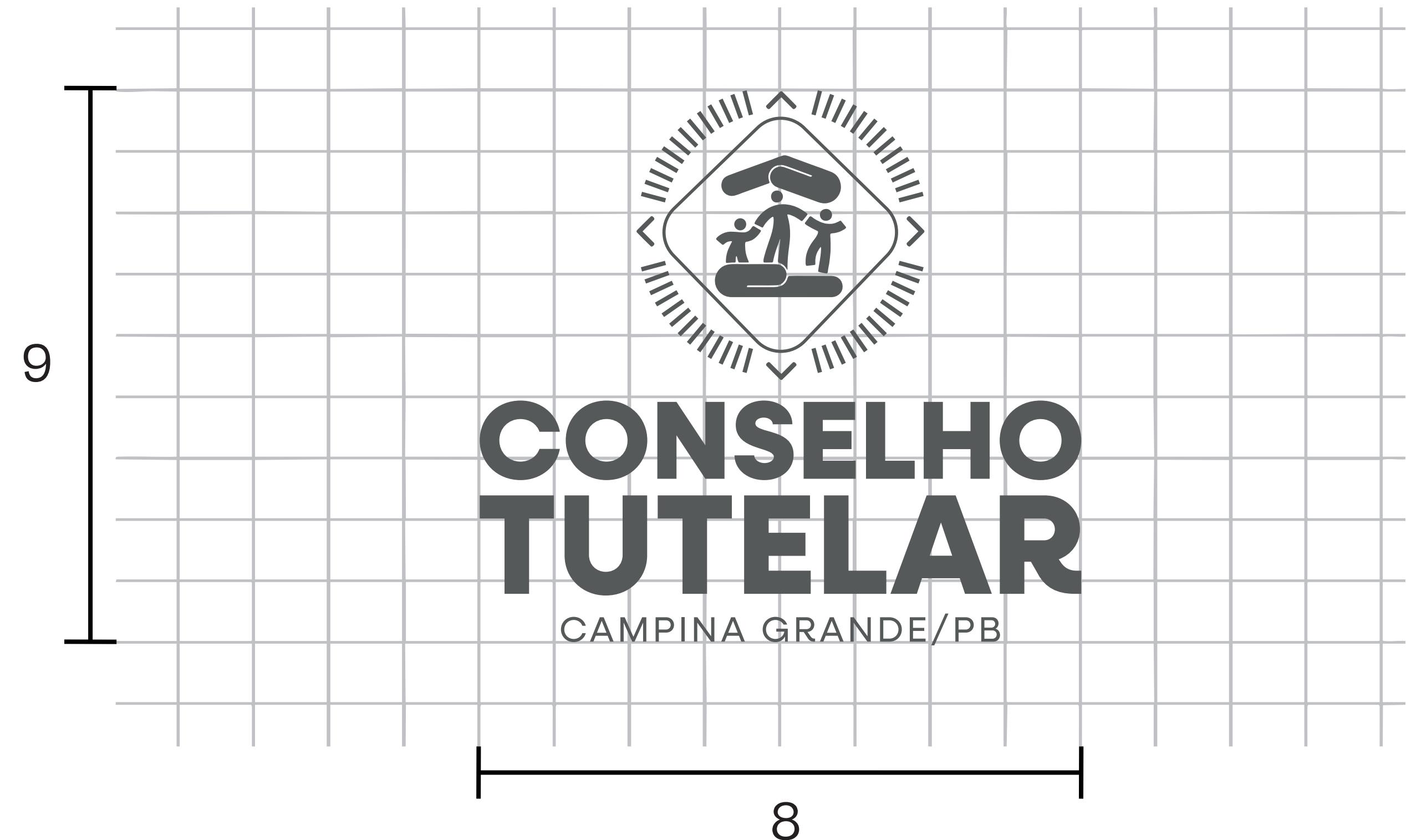


O novo logotipo preserva os elementos centrais que historicamente e que nacionalmente representam o Conselho Tutelar: a figura de um responsável cuidando das crianças e dos adolescentes sob a proteção do conselho.

A atualização da identidade visual incorpora também a imagem de uma bússola, símbolo que remete às diferentes regiões de atuação e à orientação que o Conselho Tutelar oferece às famílias e à comunidade.

# logotipo

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.





ícone



vertical



# CONSELHO TUTELAR

CAMPINA GRANDE/PB

horizontal



# CONSELHO TUTELAR

CAMPINA GRANDE/PB

# tipografia

A fonte da fidelidade padrão do logotipo tipográfica escolhida para o projeto foi a Neulis, uma exibição única de caracteres inspirados em formas de letras de script (como l, k, r, s), juntamente com traços de saída de estilo descript (como a, n, u) que se misturam ao esqueleto geométrico geral da fonte. O design Neulis Alt dá um pouco mais de opção contida, mantendo as formas de letras sans serif mais clássicas.

**Neulis**

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnpqrstuvwxyz**  
**#0123456789**

# Especificações de cores

O logotipo é Azul, Vermelho, Amarelo e Verde e sempre irá contrastar com o fundo.

Para ótima qualidade de reprodução em todas as mídias, o logotipo é fornecido em três modos de cor: HEX, RGB, CMYK.



**CONSELHO  
TUTELAR**  
CAMPINA GRANDE/PB

	Azul HEX: #335aa4 RGB: 51, 90, 161 CYMK: 87, 65, 12, 0
--	---

	Verde HEX: #669935 RGB: 102, 153, 53 CYMK: 66, 19, 98, 4
--	---

	Vermelho HEX: #cd3533 RGB: 205, 53, 51 CYMK: 13, 90, 80, 4
--	---

	Amarelo HEX: #fdca39 RGB: 253, 202, 57 CYMK: 0, 22, 83, 0
--	--

# fundos neutros padrão

O logotipo requer um nível suficiente de contrastes com o fundo.



Branco  
HEX: #FFFFFF  
RGB: 255,255,255  
CYMK: 0,0,0,0

Preto  
HEX: #000000  
RGB: #0,0,0  
CYMK: 0,0,0,100

# usos indevidos

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR CORES



NÃO APlicar COMO MARCA-D'ÁGUA



NÃO REPOSIcionAR OS ELEMENTOS



NÃO APlicar MOLDURA



NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA



NÃO APlicar DIRETAMENTE  
SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



## tamanhos mínimos

Para preservar a legibilidade, o logotipo nunca deve aparecer menos que os seguintes tamanhos:

Digital - 12px

Impresso - 20,486 mm de altura



---

---

# aplicações



# cartão de visita



pasta



timbrado



AVG. GILÓ GUEDES, 39 - SANTO ANTÔNIO - AVENIDA CANAL  
CAMPINA GRANDE - PARAÍBA 58406-000.

# envelope grande



envelope  
pequeno



caneca



banner



carro



# fardamento



placas de  
sinalização



capa do  
computador



---

---

campanha  
publicitária



---

mídia gráfica

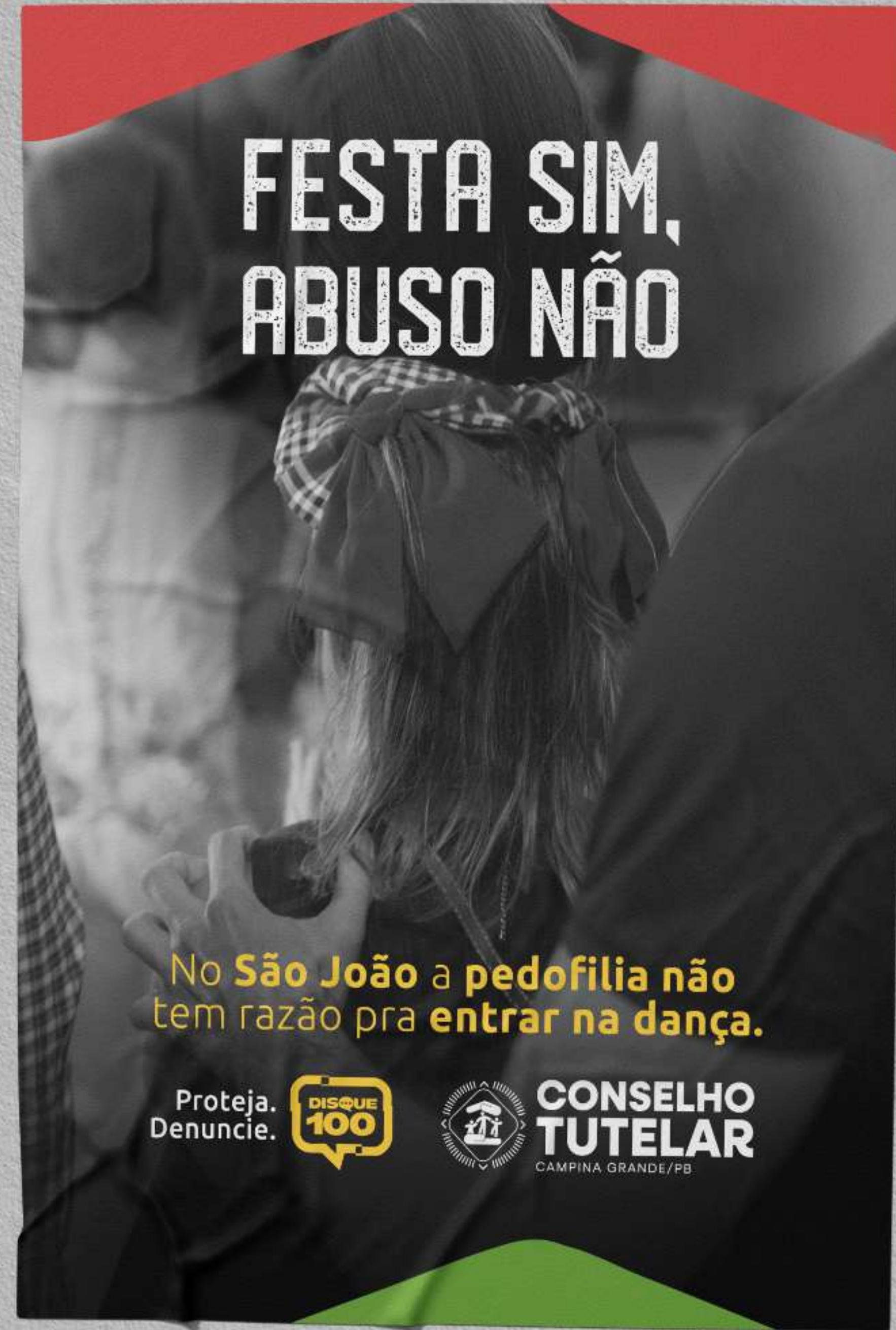


panfleto



tamanho:  
15cm x 21cm

cartaz



tamanho:  
30cm x 42cm

---

mídia exterior  
(outdoor e busdoor)



outdoor



busdoor

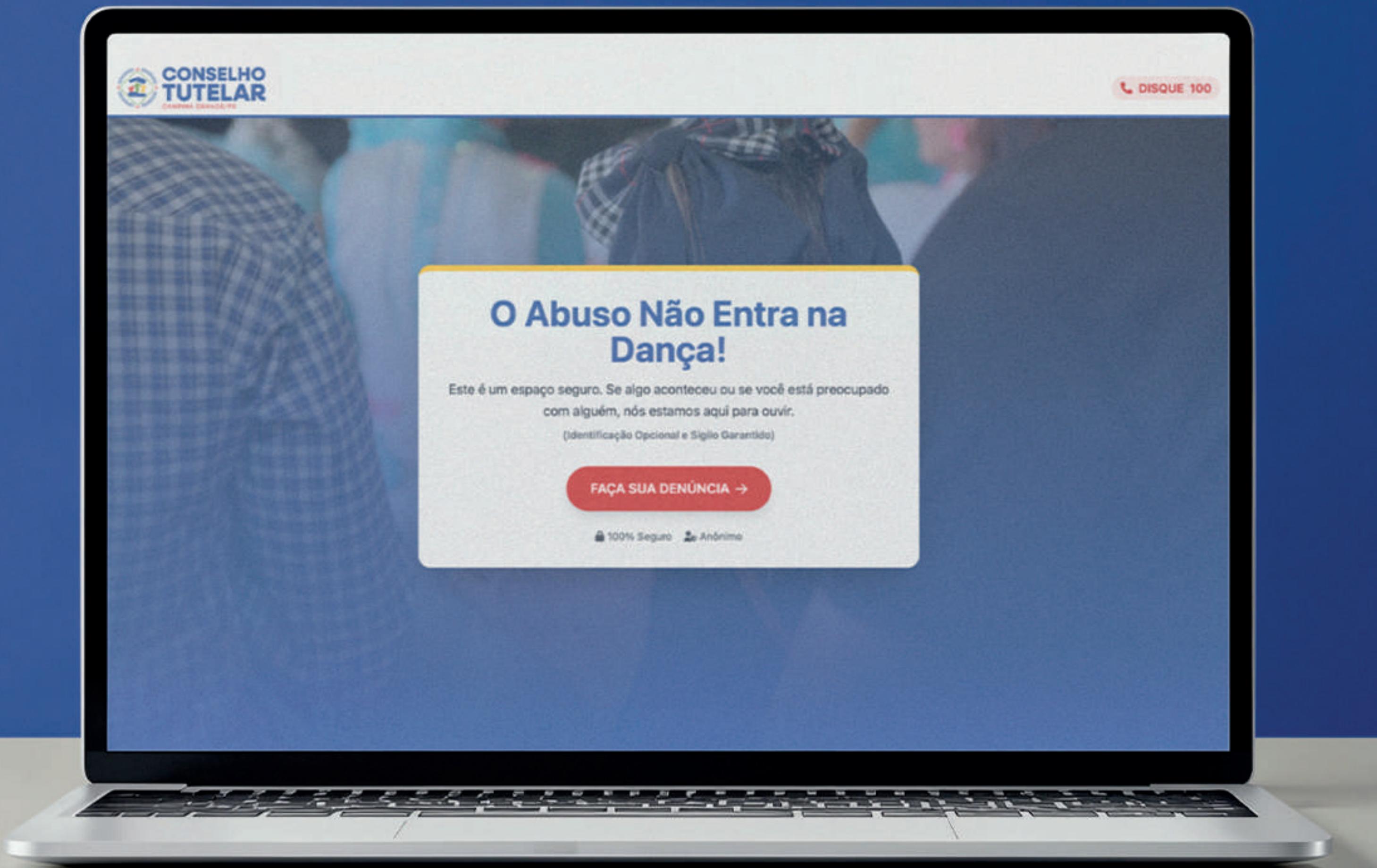


---

mídia digital de  
base (landing page)



# landing page



acesse:



---

**redes  
sociais**



# Post 1

Legenda:

No São João, cada detalhe conta para deixar a festa mais bonita. Mas quando o abuso acontece, tudo perde o brilho.

🚫 Não se cale. Proteja nossas crianças e adolescentes.

📞 Denuncie: Disque 100.

#FestaSimAbusoNão  
#Denuncie #Disque100



Descrição do post:

Este post reforça que o abuso sexual destrói a alegria típica do São João. A imagem do chapéu junino danificado simboliza como a violência interrompe a inocência e a celebração, com uma mensagem forte e marcante.

# Post 2

Legenda:  
Quadrilha, forró, fogueira,  
sanfona... tudo faz parte da  
nossa tradição.

✗ Abuso sexual, não!  
Durante o São João,  
redobre o cuidado  
com crianças e  
adolescentes.

♥ Se presenciar ou  
suspeitar de algo,  
denuncie imediatamente

📞 Disque 100 – proteção  
é dever de todos.

#FestaSimAbusoNão  
#Denuncie #Disque100



Descrição do post:  
Este carrossel traz frases que conectam elementos tradicionais do São João à mensagem de combate ao abuso. O objetivo é reforçar, de forma leve e direta, que a festa é espaço de alegria, e não de violência.

# Post 3 (vídeo)

Legenda:  
Eles assistiram, eles  
sentiram e eles entenderam.

Mas, você sabe qual  
número ligar para denunciar  
a pedofilia?"

#FestaSimAbusoNão  
#Denuncie #Disque100



Assista aqui:



Descrição do vídeo:  
Mostramos o vídeo da  
campanha “Festa Sim, Abuso  
Não” para diferentes pessoas.  
Depois de assistirem, perguntamos:  
“Você sabe qual é o número para  
denunciar casos de pedofilia?”  
A resposta delas e as mensagens  
finais mostram o quanto falar  
sobre isso é urgente.

# Reels para influenciador

Legenda:  
Sucupira falou e a gente  
reforça: Abuso é crime

#FestaSimAbusoNão  
#Denuncie #Disque100

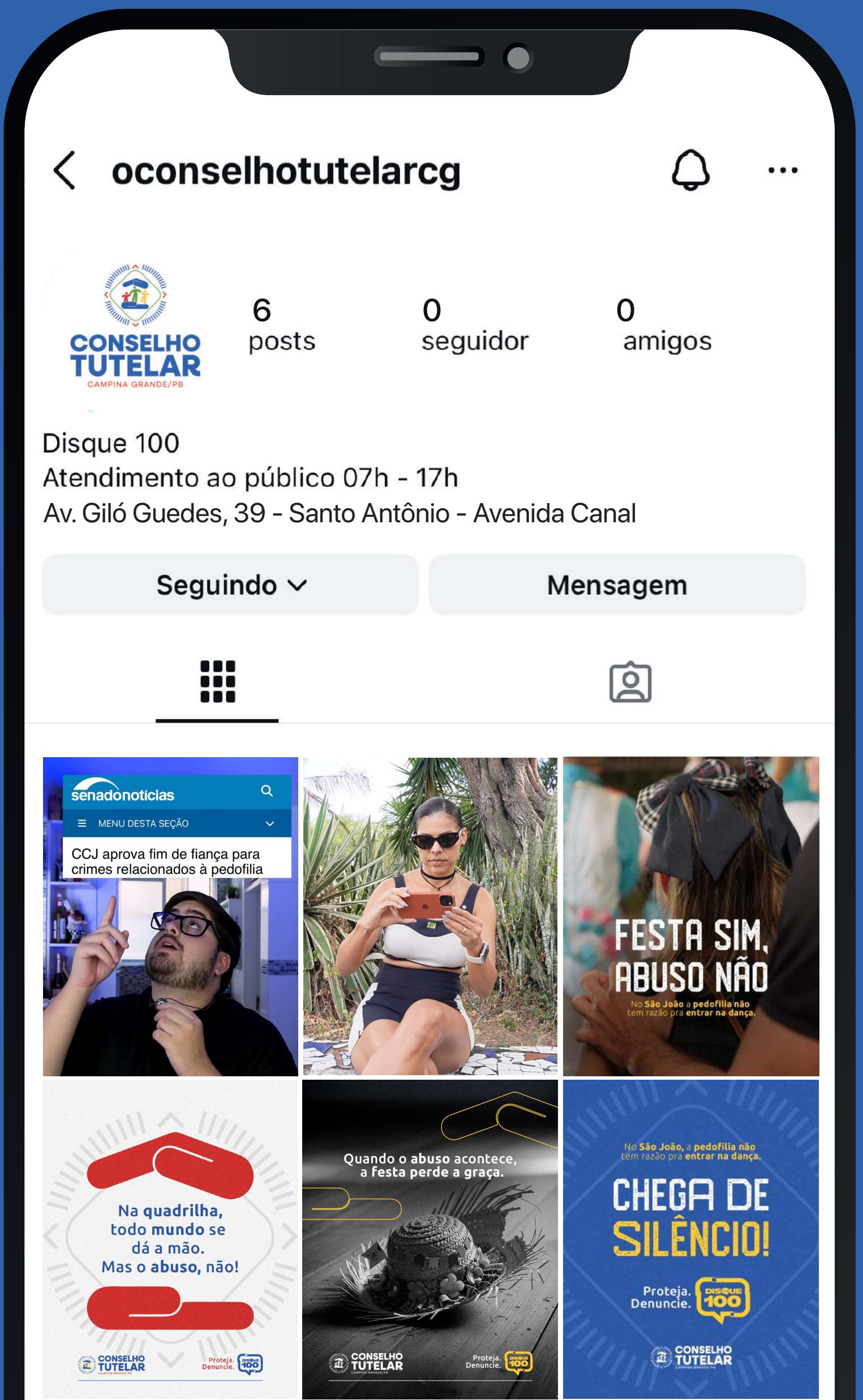


Assista aqui:



Descrição do vídeo:  
Neste vídeo, o humorista  
Sucupira começa com  
leveza, mas transforma o  
tom para chamar atenção  
para um problema sério  
que precisa ser enfrentado.

# Perfil do instagram



Acesse o perfil:



---

ação de mídia



# press kit



---

vídeo  
publicitário - VT



# VT publicitário

Escaneie o  
QR Code e assista:



## ROTEIRO VT DA CAMPANHA TCC

**Campanha:** Festa Sim, Abuso Não  
**Tema:** No São João, a pedofilia não tem razão pra entrar na dança  
**Duração:** 45 segundos  
**Local:** Vila Sítio São João – Campina Grande  
**Formato:** Audiovisual (TV / Redes sociais)

0s – 15s | QUADRILHA DANÇANDO

**Narração (Cleber Oliveira):**

"Alôonoo meu São João"

**Som: Jingle (começa acelerado)**

**Imagem:**

*Plano aberto: Menina de costa olhando a quadrilha dançar*

**ILUMINAÇÃO:** Luz quente e festiva, simulando o brilho das fogueiras

15s–30s | O abusador

**Imagem:**

*Planos fechados: mostrar a expressões do abusador, olho, boca*

*Plano aberto: O abusador passa a mão na menina*

**Illuminação**

Continua quente, colorida e vibrante.

30s– 45s | Imagem congela

**Imagem:**

**Som: Jingle ( fica devagar)**

*Plano aberto: dançarinos congelam no meio do passo*

*Plano fechado: a menina de costa assustada*

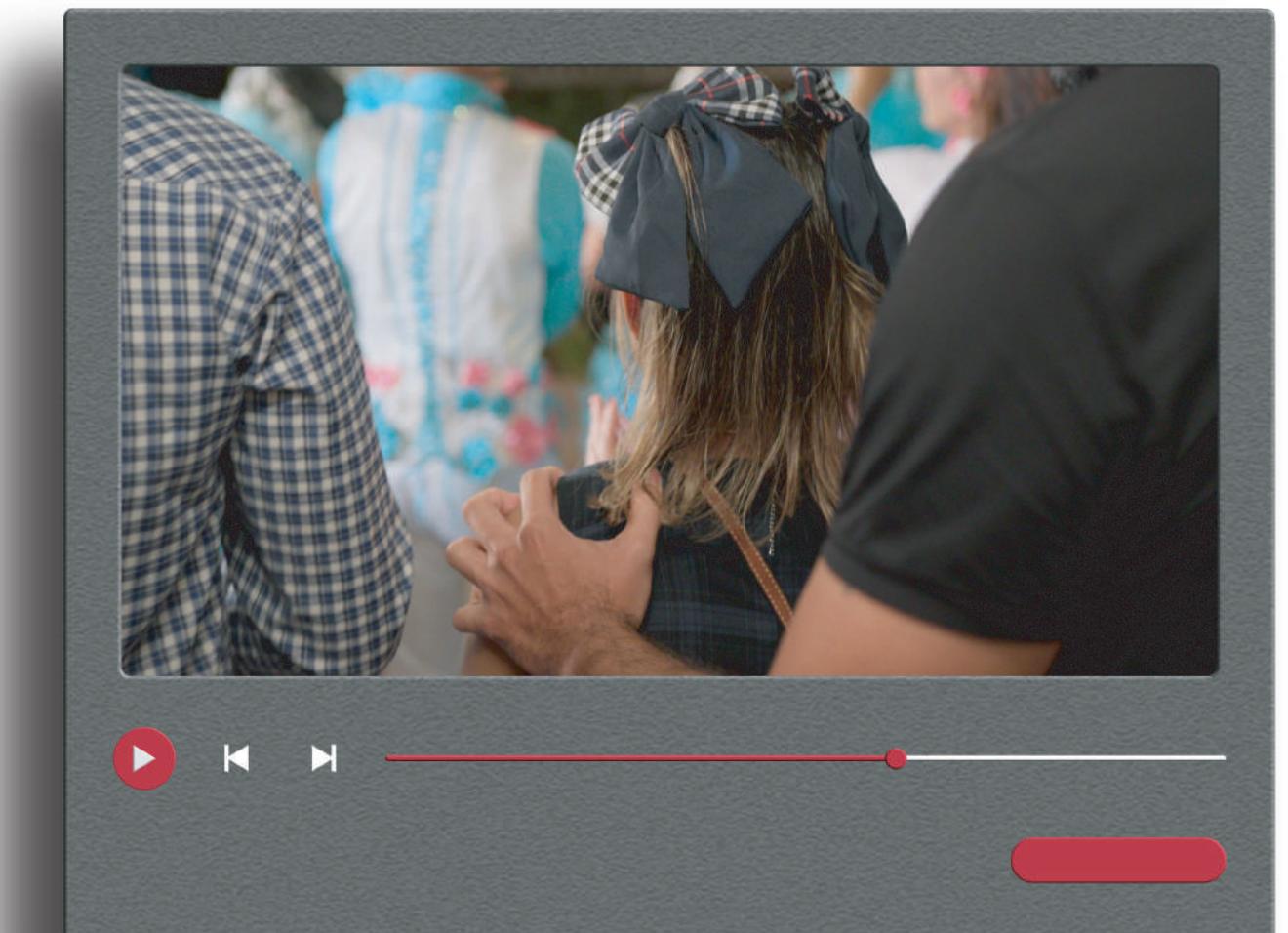
**Iluminação:**

Transição para luz fria e azulada, reduzindo o brilho das cores da festa.

**Narração Cleber:** Festa Sim, Abuso Não, no São João, a pedofilia não tem razão pra entrar na dança.

**Tela preta com texto:**

"Abuso é crime. Denuncie. Disque 100."



---

jingle



# Jingle

Escaneie o  
QR Code e ouça:



Duração: 60 segundos;

Formato: WAV;

Voz: masculina e uma segunda voz feminina;

Gênero musical: forró;

Letra:

Mariazinha foi pra quadrilha, se arrumou toda para dançar,  
mas o maldoso, que de longe lhe via, se aproximou  
só pra na Mariazinha “tocar”.

Mariazinha voltou pra casa, e falou sobre o maldoso  
que estava lá. Rapidamente, a mãe ligou pro Disque 100,  
que protegeu a Mariazinha e tirou o maldoso de lá.

No toque da sanfona todo mundo se balança,  
mas deixe o abuso de fora, que ele não entra na dança.

fim.

